

# Allgemeine Geschäftsbedingungen, 01.01.2007

## §1. Geltung

**1.1** Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für die Bereiche Konzeption / Text sowie Grafik-Design (Entwürfe oder Reinzeichnungen) sind Bestandteil aller mit plain[text] (Inhaber: Markus Lemke, Muffendorfer Hauptstraße 74, 53177 Bonn) geschlossenen Verträge über Leistungen und Lieferungen in diesen Bereichen. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung durch plain[text]. Entgegenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kunden wird ausdrücklich widersprochen.

**1.2** Mündliche Nebenabsprachen gelten nur bei schriftlicher Bestätigung. E-Mail gilt als Schriftform.

**1.3** Widersprechen Regelungen in mit plain[text] geschlossenen Verträgen einzelnen Regelungen dieser AGB, gehen die Regelungen des Vertrages vor. Die Geltung der AGB im übrigen bleibt hiervon unberührt.

**1.4** Für Folgegeschäfte mit Vollkaufleuten und juristischen Personen des öffentlichen Rechts gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen auch dann, wenn sie nicht in jedem Fall ausdrücklich und erneut in den Vertragsabschluss miteinbezogen werden. plain[text] kann Änderungen an den AGB vornehmen. Widerspricht der Kunde nicht binnen 2 Wochen, fließen die Änderungen in laufende Verträge ein.

## §2. Urheberrecht und Nutzungsrechte

**2.1** plain[text] arbeitet auf der Grundlage von Dienst- oder Werkverträgen. An den von plain[text] erstellten Texten und Konzepten bzw. Entwürfen oder Reinzeichnungen werden Nutzungsrechte nach individueller Vereinbarung übertragen. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird nur das einfache Nutzungsrecht übertragen.

**2.2** Alle Texte und Konzepte bzw. Entwürfe oder Reinzeichnungen von plain[text] unterliegen dem Urheberrechtsgesetz. Die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes gelten auch dann, wenn die nach § 2 UrhG erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist.

**2.3** Die Texte und Konzepte bzw. Entwürfe oder Reinzeichnungen von plain[text] dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung von plain[text] weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede Nachahmung - auch von Teilen - ist unzulässig. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung berechtigt den plain[text], eine Vertragsstrafe in Höhe der doppelten vereinbarten Vergütung zu verlangen. Ist eine Vergütung nicht vereinbart, gilt die nach der Honorartabelle des FFW Fachverband Freier Werbetexter bzw. den Vergütungsrichtlinien der AGD - Allianz deutscher Designer übliche Vergütung als vereinbart.

**2.4** plain[text] überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird jeweils nur das einfache Nutzungsrecht übertragen. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung. Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.

**2.5** plain[text] hat das Recht, auf den Vervielfältigungsstücken sowie auf von plain[text] erstellten Internetseiten im Impressum als Urheber genannt zu werden. Eine Verletzung des Rechts auf Namensnennung berechtigt plain[text] zum Schadenersatz. Ohne Nachweis eines höheren Schadens beträgt der Schadenersatz 100% der vereinbarten Vergütung. Das Recht, einen höheren Schaden bei Nachweis geltend zu machen, bleibt unberührt. Weist der Auftraggeber nach, dass kein Schaden oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist, ist die Höhe des Schadenersatzes entsprechend anzupassen.

**2.6.** Vorschläge des Auftraggebers oder seine sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht.

### §3. Vergütung

**3.1** Sämtliche Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Zusatzkosten und Sonderauslagen ohne Abzug. Als Sonderauslagen gelten Porto-, Telefon-, Fax-, Kurier-, Disketten-, Reise- und ähnliche Kosten. Als Zusatzkosten gelten Digitalisierungen, Lizenzkosten, Ausdrücke, Kosten von Drittanbietern und ähnliches.

**3.2** Texte und Konzepte bzw. Entwürfe oder Reinzeichnungen bilden zusammen mit der Einräumung von Nutzungsrechten eine einheitliche Leistung. Die Vergütung erfolgt auf der Grundlage der Honorartabelle des FFW Fachverband Freier Werbetexter bzw. den Vergütungsrichtlinien der AGD - Allianz deutscher Designer, sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden. Die Vergütungen sind Nettobeträge, die zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu zahlen sind.

**3.3** Werden die Texte und Konzepte bzw. Entwürfe oder Reinzeichnungen in größerem Umfang als ursprünglich vorgesehen genutzt, so ist plain[text] berechtigt, die Differenz zwischen der höheren Vergütung für die Nutzung und der ursprünglich gezahlten zu verlangen.

**3.4** Die Anfertigung von Texte und Konzepte bzw. Entwürfe oder Reinzeichnungen und sämtliche sonstigen Tätigkeiten, die plain[text] für den Auftraggeber erbringt, sind kostenpflichtig, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist. Dies gilt auch für die Erstellung von Kostenvoranschlägen, soweit sie über einfache Angebote hinausgehen.

### §4. Fälligkeit der Vergütung

**4.1** Die Vergütung ist bei Ablieferung des Werkes fällig. Sie ist ohne Abzug zahlbar. Werden die bestellten Arbeiten in Teilen abgenommen, so ist eine entsprechende Teilvergütung jeweils bei Abnahme des Teiles fällig. Erstreckt sich ein Auftrag über längere Zeit oder erfordert er von plain[text] hohe finanzielle Vorleistungen, so sind angemessene Abschlagszahlungen zu leisten, und zwar 1/3 der Gesamtvergütung bei Auftragserteilung, 1/3 nach Fertigstellung von 50 Prozent der Arbeiten, 1/3 nach Ablieferung.

### §5. Sonderleistungen, Neben- und Reisekosten

**5.1** Sonderleistungen wie die Umarbeitung oder Änderung von Entwürfen, Texten, Grafiken und Slogans werden nach dem Zeitaufwand entsprechend der Honorartabelle des FFW Fachverband Freier Werbetexter bzw. den Vergütungsrichtlinien der AGD - Allianz deutscher Designer gesondert berechnet.

**5.2** plain[text] ist berechtigt, die zur Auftrags Erfüllung notwendigen Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Auftraggebers zu bestellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, plain[text] entsprechende Vollmacht zu erteilen.

**5.3** Soweit im Einzelfall Verträge über Fremdleistungen im Namen und für Rechnung von plain[text] abgeschlossen werden, verpflichtet sich der Auftraggeber, plain[text] im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus dem Vertragsabschluss ergeben. Dazu gehört insbesondere die Übernahme der Kosten.

**5.4** Kosten und Spesen für Reisen, die im Zusammenhang mit dem Auftrag zu unternehmen und mit dem Auftraggeber abgesprochen sind, sind vom Auftraggeber zu erstatten.

### §6. Eigentumsvorbehalt

**6.1** An Entwürfen und Texten werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch Eigentumsrechte übertragen.

**6.2** Die Versendung der Arbeiten erfolgt auf Gefahr und für Rechnung des Auftraggebers.

## §7. Korrektur, Produktionsüberwachung, Belegmuster

**7.1** Vor Ausführung der Vervielfältigung sind plain[text] Korrekturmuster vorzulegen.

**7.2** Die Produktionsüberwachung durch plain[text] erfolgt nur aufgrund besonderer Vereinbarung.

**7.3** Von allen vervielfältigten Arbeiten überlässt der Auftraggeber plain[text] mindestens drei einwandfreie Belege unentgeltlich. Die Anzahl wird abgesprochen. plain[text] ist berechtigt, zur Veröffentlichung bestimmte Arbeiten und Vervielfältigungen davon zum Zwecke der Eigenwerbung zu verwenden.

## §8. Haftung

**8.1** plain[text] haftet für entstandene Schäden an ihm überlassenen Vorlagen, Filmen, Displays, Layouts etc. nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

**8.2** plain[text] verpflichtet sich, seine Erfüllungsgehilfen sorgfältig auszusuchen und anzuleiten. Darüber hinaus haftet er für seine Erfüllungsgehilfen nicht.

**8.3** Sofern plain[text] notwendige Fremdleistungen in Auftrag gibt, sind die jeweiligen Auftragnehmer keine Erfüllungsgehilfen von plain[text]. plain[text] haftet nur für eigenes Verschulden und nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

**8.4** plain[text] lässt vor der Veröffentlichung die Texte vom Auftraggeber auf sachliche und formale Richtigkeit überprüfen und genehmigen. Mit der Genehmigung geht die Haftung für die sachliche und formale Richtigkeit der Texte auf den Auftraggeber über.

**8.5** plain[text] übernimmt keine rechtliche Prüfung der Texte. Er haftet nicht für die rechtliche Zulässigkeit und die markenrechtliche Eintragungsfähigkeit seiner Arbeiten.

**8.6** Beanstandungen offensichtlicher Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Ablieferung des Werks schriftlich bei plain[text] geltend zu machen. Alle anderen Mängel verjähren in einem Jahr nach Übergabe der Entwürfe an den Auftraggeber.

## §9. Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

**9.1** Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber nach der Freigabe von Konzeption und Text Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. plain[text] behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.

**9.2** Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so kann plain[text] eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit kann er auch Schadenersatzansprüche geltend machen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt davon unberührt.

**9.3** Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller plain[text] übergebenen Vorlagen berechtigt ist, insbesondere die erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte hat. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber plain[text] von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

## § 10. Informations- und Stillschweigepflicht

**10.1** Der Auftraggeber verpflichtet sich, plain[text] alle Informationen unverzüglich zur Verfügung zu stellen, sofern sich diese als zur Erfüllung des Auftrags notwendig erweisen. Sollten diese Angaben sich im Verlauf als fehlerhaft erweisen, trägt der Auftraggeber etwaige Mehrkosten.

**10.2** plain[text] verpflichtet sich zum Stillschweigen hinsichtlich aller erhaltenen Informationen seitens des Auftraggebers.

## §11. Schlussbestimmungen

**11.1** Erfüllungsort ist Bonn.

**11.2** Die Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.

**11.3** Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland